

YURIDIK FANLAR AXBOROTNOMASI

ВЕСТНИК ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

REVIEW OF LAW SCIENCES

huquqiy ilmiy-amaliy jurnal

правовой научно-практический журнал

legal scientific-practical journal

2025-yil 2-son

VOLUME 9 / ISSUE 2 / 2025

DOI: 10.51788/TSUL.ROLS.2025.9.2.

ISSN 2181-919X

E-ISSN 2181-1148

DOI: 10.51788/TSUL.ROLS



Crossref
Content
Registration

MUASSIS: TOSHKENT DAVLAT YURIDIK UNIVERSITETI

“Yuridik fanlar axborotnomasi – Вестник юридических наук – Review of law sciences” huquqiy ilmiy-amaliy jurnali O‘zbekiston matbuot va axborot agentligi tomonidan 2020-yil 22-dekabrda 0931-sonli guvohnoma bilan davlat ro‘yxatidan o‘tkazilgan.

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi jurnallari ro‘yxatiga kiritilgan.

Mualliflik huquqlari Toshkent davlat yuridik universitetiga tegishli. Barcha huquqlar himoyalangan. Jurnal materiallaridan foydalanish, tarqatish va ko‘paytirish muassis ruxsati bilan amalga oshiriladi.

Sotuvda kelishilgan narxda.

Nashr bo‘yicha mas‘ul:

O. Choriyev

Muharrirlar:

Y. Yarmolik, Y. Mahmudov,
E. Mustafayev, K. Abduvaliyeva,
F. Muhammadiyeva, M. Sharifova,
Sh. Beknazarova

Musahhih:

S. Rasulova

Texnik muharrir:

U. Sapayev

Dizayner:

D. Rajapov

Tahririyat manzili:

100047. Toshkent shahar,
Sayilgoh ko‘chasi, 35.
Tel.: (0371) 233-66-36 (1169)

Veb-sayt: review.tsul.uz

E-mail: reviewjournal@tsul.uz

Obuna indeksi: 1385.

Nashriyot litsenziyasi

№ 174625, 29.11.2023-y.

Jurnal 2025-yil 26-iyunda bosmaxonaga topshirildi.
Qog‘oz bichimi: A4.
Shartli bosma tabog‘i: 5
Adadi: 100. Buyurtma: № 116.

Bosmaxona litsenziyasi

29.11.2023 № 174626

TDYU bosmaxonasida chop etildi.
Bosmaxona manzili:
100047. Toshkent shahri,
Sayilgoh ko‘chasi, 37.

© Toshkent davlat yuridik universiteti

BOSH MUHARRIR

I. Rustambekov – Toshkent davlat yuridik universiteti rektori v.v.b., yuridik fanlar doktori, professor

BOSH MUHARRIR O‘RINBOSARI

B. Xodjayev – Toshkent davlat yuridik universiteti ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektori, yuridik fanlar doktori, professor

MAS‘UL MUHARRIR

O. Choriyev – Toshkent davlat yuridik universiteti Tahririy-nashriyot bo‘limi boshlig‘i

TAHRIR HAY‘ATI A‘ZOLARI

A. Saidov – Inson huquqlari bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Milliy markazining direktori, yuridik fanlar doktori, professor (Toshkent, O‘zbekiston)

E. Juchniewicz – Gdansk universiteti professori, huquq doktori (Gdansk, Polsha)

A. Younas – yuridik fanlar bo‘yicha falsafa doktori (Pekin, Xitoy)

O. Okyulov – Toshkent davlat yuridik universiteti professori, yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

J. Nematov – Toshkent davlat yuridik universiteti professori v.b., yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

Sh. Asadov – O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi professori, yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

M. Aminjonova – O‘zbekiston Respublikasi Huquqni muhofaza qilish akademiyasi dotsenti, yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

M. Rahimov – Toshkent davlat yuridik universiteti dotsenti, yuridik fanlar bo‘yicha falsafa doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

O. Narzullayev – Toshkent davlat yuridik universiteti professori, yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

B. Murodov – O‘zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi akademiyasi professori, yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

A. Muxamedjanov – Toshkent davlat yuridik universiteti professori, yuridik fanlar doktori (Toshkent, O‘zbekiston)

N. Niyazova – Toshkent davlat yuridik universiteti professori v.b., pedagogika fanlari nomzodi (Toshkent, O‘zbekiston)

**УЧРЕДИТЕЛЬ: ТАШКЕНТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Правовой научно-практический журнал «Вестник юридических наук – Yuridik fanlar axborotnomasi – Review of Law Sciences» зарегистрирован Агентством печати и информации Узбекистана 22 декабря 2020 года с удостоверением № 0931.

Журнал включён в перечень журналов Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Авторские права принадлежат Ташкентскому государственному юридическому университету. Все права защищены. Использование, распространение и воспроизведение материалов журнала осуществляется с разрешения учредителя.

Реализуется по договорной цене.

Ответственный за выпуск:
О. Чориев

Редакторы:

Е. Ярмолик, Й. Махмудов,
Э. Мустафаев, К. Абдувалиева,
Ф. Мухаммадиева, М. Шарифова,
Ш. Бекназарова

Корректор:

С. Расулова

Технический редактор:

У. Сапаев

Дизайнер:

Д. Ражапов

Адрес редакции:

100047. Город Ташкент,
улица Сайилгох, 35.
Тел.: (0371) 233-66-36 (1169)

Веб-сайт: review.tsul.uz

E-mail: reviewjournal@tsul.uz

Подписной индекс: 1385.

Издательская лицензия

от 29.11.2023 № 174625.

Журнал передан в типографию
26.06.2025.

Формат бумаги: А4.

Усл. п. л. 5. Тираж: 100 экз.

Номер заказа: 116.

Лицензия типографии

от 29.11.2023. № 174626

Отпечатано в типографии

Ташкентского государственного
юридического университета.

100047, г. Ташкент, ул. Сайилгох, дом 37.

© Ташкентский государственный
юридический университет

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

И. Рустамбеков – доктор юридических наук, профессор, врио ректора Ташкентского государственного юридического университета

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

В. Ходжаев – доктор юридических наук, профессор, проректор по научной работе и инновациям Ташкентского государственного юридического университета

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР

О. Чориев – начальник редакционно-издательского отдела Ташкентского государственного юридического университета

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ

А. Саидов – доктор юридических наук, профессор, директор Национального центра по правам человека Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

Э. Юхневич – доктор права, профессор Гданьского университета (Гданьск, Польша)

А. Юнас – доктор философии по юридическим наукам (Пекин, Китай)

О. Окюлов – доктор юридических наук, профессор Ташкентского государственного юридического университета (Ташкент, Узбекистан)

Ж. Нематов – доктор юридических наук, и. о. профессора Ташкентского государственного юридического университета (Ташкент, Узбекистан)

Ш. Асадов – доктор юридических наук, профессор Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

М. Аминжонов – доктор юридических наук, доцент Правоохранительной академии Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

М. Рахимов – доктор философии по юридическим наукам, доцент Ташкентского государственного юридического университета (Ташкент, Узбекистан)

О. Нарзуллаев – доктор юридических наук, профессор Ташкентского государственного юридического университета (Ташкент, Узбекистан)

В. Муродов – доктор юридических наук, профессор Академии МВД Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

А. Мухамеджанов – доктор юридических наук, профессор Ташкентского государственного юридического университета (Ташкент, Узбекистан)

Н. Ниязова – кандидат педагогических наук, и. о. профессора Ташкентского государственного юридического университета (Ташкент, Узбекистан)

**FOUNDER: TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF LAW**

“Yuridik fanlar axborotnomasi – Вестник юридических наук – Review of law sciences” legal scientific-practical journal was registered by Press and Information Agency of Uzbekistan on December 22, 2020, with certificate number 0931.

The journal is included in the list of journals of the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan. Copyright belongs to Tashkent State University of Law. All rights reserved. Use, distribution and reproduction of materials of the journal are carried out with the permission of the founder.

Agreed-upon price.

Publication Officer:

O. Choriev

Editors:

Y. Yarmolik, Y. Makhmudov,
E. Mustafaev, K. Abduvalieva,
F. Mukhammadieva, M. Sharifova,
Sh. Beknazarova

Proofreader:

S. Rasulova

Technical editor:

U. Sapaev

Designer:

D. Rajapov

Publishing department address:

100047. Tashkent city,
Sayilgokh street, 35.
Phone: (0371) 233-66-36 (1169)

Website: review.tsul.uz

E-mail: reviewjournal@tsul.uz

Subscription index: 1385.

Publishing license

№ 174625, 29.11.2023.

The journal is submitted to the Printing house on 26.06.2025.

Paper size: A4.

Cond.p.f: 5.

Units: 100. Order: № 116.

Printing house license

№ 174626, 29.11.2023.

Published in the Printing house of
Tashkent State University of Law.
100047. Tashkent city, Sayilgokh street, 37.

© Tashkent State University of Law

EDITOR-IN-CHIEF

I. Rustambekov – Acting Rector of Tashkent State University of Law, Doctor of Law, Professor

DEPUTY EDITOR

B. Xodjaev – Deputy Rector for Scientific Affairs and Innovations of Tashkent State University of Law, Doctor of Law, Professor

EXECUTIVE EDITOR

O. Choriev – Head of the Publishing Department of Tashkent State University of Law

MEMBERS OF EDITORIAL BOARD

A. Saidov – Director of the National Centre for Human Rights of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Law, Professor (Tashkent, Uzbekistan)

E. Juchniewicz – Professor of the University of Gdansk, Doctor of Law (Gdansk, Poland)

A. Younas – Doctor of Philosophy (PhD) in Law (Beijing, China)

O. Okyulov – Professor of Tashkent State University of Law, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

J. Nematov – Acting Professor of Tashkent State University of Law, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

Sh. Asadov – Professor of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

M. Aminjonova – Associate Professor of the Law Enforcement Academy of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

M. Rakhimov – Associate Professor of Tashkent State University of Law, Doctor of Philosophy (PhD) in Law (Tashkent, Uzbekistan)

O. Narzullaev – Professor of Tashkent State University of Law, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

B. Murodov – Professor of the Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

A. Muxamedjanov – Professor of Tashkent State University of Law, Doctor of Law (Tashkent, Uzbekistan)

N. Niyazova – Acting Professor of Tashkent State University of Law, Candidate of Pedagogical Sciences (Tashkent, Uzbekistan)

MUNDARIJA

12.00.01 – DAVLAT VA HUQUQ NAZARIYASI VA TARIXI. HUQUQIY TA'LIMOTLAR TARIXI

- 8 **MUXITDINOVA FIRYUZA ABDURASHIDOVNA**
Yangi O'zbekistonda huquqiy madaniyatni shakllantirishning zamonaviy yondashuvlari

12.00.02 – KONSTITUTSIYAVIY HUQUQ. MA'MURIY HUQUQ. MOLIYA VA BOJXONA HUQUQI

- 23 **RAXIMOV DILMURODJON G'ULOMJON O'G'LI**
Davlat xizmati instituti: tushunchasi, mohiyati va shakllanishi
- 35 **XOLIQOV SARVAR MINGISHOVICH**
Qurolli kuchlar harbiy xizmatchilarini uy-joy bilan ta'minlashning dolzarb masalalari: O'zbekiston va xalqaro tajriba
- 41 **USMONOV OTABEK ODILBEK O'G'LI**
Jamoatchilik nazoratini tashkiliy jihatdan raqamlashtirish va uning oldida turgan dolzarb muammolar
- 57 **ISMAILOV BEKJON SALIHOVICH**
Nogironligi bo'lgan shaxslar huquqiy maqomi konsepsiyasi: huquqiy tahlili
- 65 **TULYAKOV ELDOR**
Korrupsiyaga qarshi kurashishda tahlil markazlarining roli: siyosatni tahlil qilishdan nazoratgacha

12.00.03 – FUQAROLIK HUQUQI. TADBIRKORLIK HUQUQI. OILA HUQUQI. XALQARO XUSUSIY HUQUQ

- 73 **RUZINAZAROV SHUXRAT NURALIYEVICH**
Elektron tijorat va logistika: huquqiy ta'minot masalalari
- 86 **NARZIYEV OTABEK SA'DIYEVICH, NABIRAYEVA ZARNIGOR AKMALOVNA**
Xitoyda sun'iy intellekt va robot-maslahatchilar: tartibga solish xususiyatlari hamda o'ziga xos jihatlari
- 97 **MAHMUDXODJAYEVA UMIDA MUMINOVNA**
Voyaga yetmaganga yetkazilgan zarar uchun javobgarlikning fuqarolik huquqiy masalalari
- 109 **INOYATOV NODIRBEK HAYITBOY O'G'LI**
"Vital" va "Sophiya" robotlari – raqamli davrda yangi huquq subyektlari sifatida

12.00.04 – FUQAROLIK PROTSESSUAL HUQUQI. IQTISODIY PROTSESSUAL HUQUQI. HAKAMLIK JARAYONI VA MEDIATSIYA

- 117 **ABDUSAMADOV DILMUROD FARXOD O'G'LI**
Iqtisodiy sud ishlarini yuritish prinsiplari: odil sudlovning faqat sud tomonidan amalga oshirilishi

12.00.09 – JINOYAT PROTSESSI. KRIMINALISTIKA, TEZKOR-QIDIRUV HUQUQ VA SUD EKSPERTIZASI

- 127 **IBADOVA ANJELIKA ISMATULLOYEVNA**
Tan jarohatlari yetkazish jinoyatlarini tergov qilishda maxsus bilimlardan foydalanishning ahamiyati

12.00.10 – XALQARO HUQUQ

- 137 **GAFUROVA NOZIMAXON ELDAROVNA, RAYIMOVA MUNISA NOZIM QIZI**
Sog'liqqa bo'lgan huquqning tamaki chekishga qarshi kurashishdagi roli: O'zbekiston va Avstraliyaning qiyosiy tajribasi

12.00.14 – HUQUQBUZARLIKLAR PROFILAKTIKASI. JAMOAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH. PROBATSIIYA FAOLIYATI

- 148 **XO'JAMBERDIYEV FARRUX KOMILOVICH, ABDUSAMATOVA ZARINA HASAN QIZI**
Fransuz jandarmeriya modeli jamoat xavfsizligi tizimining etaloni sifatida

СОДЕРЖАНИЕ

12.00.01 – ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА. ИСТОРИЯ ПРАВОВЫХ УЧЕНИЙ

8 МУХИТДИНОВА ФИРЮЗА АБДУРАШИДОВНА

Современные подходы к формированию правовой культуры в Новом Узбекистане

12.00.02 – КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО. ФИНАНСОВОЕ И ТАМОЖЕННОЕ ПРАВО

23 РАХИМОВ ДИЛМУРОДЖОН ГУЛОМЖОН УГЛИ

Институт государственной службы: понятие, сущность и формирование

35 ХОЛИКОВ САРВАР МИНГИШОВИЧ

Актуальные вопросы обеспечения жильём военнослужащих Вооружённых Сил: опыт Узбекистана и зарубежных стран

41 УСМАНОВ ОТАБЕК ОДИЛБЕК УГЛИ

Организационная цифровизация общественного контроля и её актуальные проблемы

57 ИСМАИЛОВ БЕКЖОН САЛИХОВИЧ

Концепция правового статуса лиц с инвалидностью: правовой анализ

65 ТУЛЯКОВ ЭЛЬДОР

Роль экспертно-аналитических центров в борьбе с коррупцией: от анализа политики до контроля

12.00.03 – ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО. СЕМЕЙНОЕ ПРАВО. МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО

73 РУЗИНАЗАРОВ ШУХРАТ НУРАЛИЕВИЧ

Электронная коммерция и логистика: вопросы правового обеспечения

87 НАРЗИЕВ ОТАБЕК САЪДИЕВИЧ, НАБИРАЕВА ЗАРНИГОР АКМАЛОВНА

Искусственный интеллект и роботы-консультанты в Китае: характеристика и особенности регулирования

97 МАХМУДХОДЖАЕВА УМИДА МУМИНОВНА

Гражданско-правовые вопросы ответственности за вред, причинённый несовершеннолетнему

109 ИНОЯТОВ НОДИРБЕК ХАЙТБОЙ УГЛИ

Роботы Vital и Sophia как новые субъекты права в цифровую эпоху

12.00.04 – ГРАЖДАНСКОЕ ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПРАВО. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПРАВО. АРБИТРАЖ И МЕДИАЦИЯ

117 АБДУСАМАДОВ ДИЛМУРОД ФАРХОД УГЛИ

Принципы ведения экономических судебных дел: осуществление правосудия исключительно судом

12.00.09 – УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС. КРИМИНАЛИСТИКА. ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКОЕ ПРАВО. СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

127 ИБАДОВА АНЖЕЛИКА ИСМАТУЛЛОЕВНА

Значение использования специальных знаний при расследовании преступлений, связанных с причинением телесных повреждений

12.00.10 – МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

137 ГАФУРОВА НОЗИМАХОН ЭЛЬДАРОВНА, РАЙИМОВА МУНИСА НОЗИМ КИЗИ

Роль права на здоровье в борьбе против табакокурения: сравнительный анализ опыта Узбекистана и Австралии

12.00.14 – ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. ПРОБАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

148 ХУЖАМБЕРДИЕВ ФАРРУХ КОМИЛОВИЧ, АБДУСАМАТОВА ЗАРИНА ХАСАН КИЗИ

Французская модель жандармерии как эталон системы общественной безопасности

CONTENTS

12.00.01 – THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW. HISTORY OF LEGAL DOCTRINES

- 8 **MUKHITDINOVA FIRYUZA ABDURASHIDOVNA**
Modern approaches to the formation of legal culture in New Uzbekistan

12.00.02 – CONSTITUTIONAL LAW. ADMINISTRATIVE LAW. FINANCIAL AND CUSTOMS LAW

- 23 **RAKHIMOV DILMURODJON GULOMJON UGLI**
Public service institution: concept, essence and formation
- 35 **KHOLIKOV SARVAR MINGISHOVICH**
Current issues of providing housing for armed forces personnel: Uzbekistan and international experience
- 41 **USMANOV OTABEK ODILBEK UGLI**
Digitalization of the organizational aspects of public oversight and the pressing challenges it faces
- 57 **ISMAILOV BEKJON SALIHOVICH**
The concept of the legal status of persons with disabilities: legal analysis
- 65 **TULYAKOV ELDOR**
The role of think tanks in combating corruption: from policy analysis to oversight

12.00.03 – CIVIL LAW. BUSINESS LAW. FAMILY LAW. INTERNATIONAL PRIVATE LAW

- 73 **RUZINAZAROV SHUKHRAT NURALIYEVICH**
E-commerce and logistics: legal support issues
- 86 **NARZIEV OTABEK SA'DIEVICH, NABIRAYEVA ZARNIGOR AKMALOVNA**
Artificial intelligence and robo-advisors in China: characteristics and features of regulation
- 97 **MAHMUDKHODJAEVA UMIDA MUMINOVNA**
Civil law issues of liability for damage caused to a minor
- 109 **INOYATOV NODIRBEK HAYITBOY UGLI**
Vital and Sophia robots as new legal subjects in the digital age

12.00.04 – CIVIL PROCEDURAL LAW. ECONOMIC PROCEDURAL LAW. ARBITRATION PROCESS AND MEDIATION

- 117 **ABDUSAMADOV DILMUROD FARKHOD UGLI**
Principles of conducting economic court cases: justice is administered solely by the court

12.00.09 – CRIMINAL PROCEEDINGS. FORENSICS, INVESTIGATIVE LAW AND FORENSIC EXPERTISE

- 127 **IBADOVA ANGELIKA ISMATULLOYEVNA**
Importance of using special knowledge in investigating crimes involving bodily injuries

12.00.10 – INTERNATIONAL LAW

- 137 **GAFUROVA NOZIMAKHON ELDAROVNA, RAYIMOVA MUNISA NOZIM KIZI**
The role of the right to health in the fight against tobacco smoking: comparative analysis of the experience of Uzbekistan and Australia

12.00.14 – CRIME PREVENTION. ENSURING PUBLIC SAFETY. PROBATION ACTIVITY

- 148 **KHUJAMBERDIEV FARRUKH KOMILOVICH, ABDUSAMATOVA ZARINA KHASAN KIZI**
The french model of gendarmerie as a standard of public security system

Kelib tushgan / Получено / Received: 30.04.2025
Qabul qilingan / Принято / Accepted: 13.06.2025
Nashr etilgan / Опубликовано / Published: 26.06.2025

DOI: 10.51788/tsul.rols.2025.9.2./IUNK2384

UDC: 347(045)(575.1)

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Рузиназаров Шухрат Нуралиевич,
доктор юридических наук,
профессор кафедры «Бизнес-право»
Ташкентского государственного
юридического университета,
академик Академии наук Туран
ORCID: 0000-0001-8550-9276
e-mail: sh.ruzinazarov@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности правового регулирования электронной коммерции в Республике Узбекистан. Анализируется действующее законодательство, включая Гражданский кодекс, Закон «Об электронной коммерции» и иные нормативные акты, регулирующие сферу онлайн-торговли. Особое внимание уделяется вопросам идентификации сторон в электронных сделках, юридической силы электронных документов, а также мерам по обеспечению безопасности и защите прав потребителей. Рассматривается международный опыт регулирования электронной торговли, предлагаются пути совершенствования национального законодательства с учётом современных вызовов цифровой экономики. Подчёркивается необходимость формирования благоприятной правовой среды для развития электронной торговли, внедрения цифровых идентификационных систем и совершенствования инфраструктуры. Автор отмечает важность взаимодействия государственных органов, частного сектора и международных организаций для выработки единых стандартов. Представлены конкретные предложения по улучшению правоприменительной практики и повышению уровня правовой культуры участников электронной коммерции. Статья может представлять интерес для специалистов в области коммерческого, гражданского и информационного права, а также для практиков и исследователей, занимающихся цифровизацией экономики и юридическим сопровождением электронной деятельности.

Ключевые слова: электронная коммерция, доставка товаров, цифровая логистика, индекс эффективности логистики, методы и способы логистики, логистика трансграничной торговли, интернет-магазин, цифровой гражданский оборот

ELEKTRON TIJORAT VA LOGISTIKA: HUQUQIY TA'MINOT MASALALARI

Ruzinazarov Shuxrat Nuraliyevich,
Toshkent davlat yuridik universiteti
Biznes huquqi kafedrası professori,
yuridik fanlar doktori, Turon Fanlar
akademiyasi akademigi

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda elektron tijoratni huquqiy tartibga solinishining o'ziga xos xususiyatlari ko'rib chiqilgan. Muallif amaldagi qonunchilik, jumladan, Fuqarolik kodeksi, "Elektron tijorat to'g'risida"gi Qonun va elektron savdoni tartibga soluvchi boshqa normativ hujjatlarni tahlil qilgan. Onlayn bitimlarda tomonlarni identifikatsiyalash, elektron hujjatlarning yuridik kuchi, iste'molchilar xavfsizligini ta'minlash hamda huquqlarini himoya qilish masalalariga alohida e'tibor qaratilgan. Shuningdek, muallif elektron tijoratni tartibga solish bo'yicha xalqaro tajribani o'rganib, raqamli iqtisodiyotning zamonaviy muammolarini inobatga olgan holda milliy qonunchilikni takomillashtirish yo'llarini taklif etadi. Maqolada elektron savdoni rivojlantirish uchun qulay huquqiy muhitni yaratish, raqamli identifikatsiya tizimlarini joriy etish hamda elektron tijorat infratuzilmasini rivojlantirish zarurligi ta'kidlanadi. Bundan tashqari, yagona standartlarni ishlab chiqishda davlat organlari, xususiy sektor va xalqaro tashkilotlar o'rtasidagi hamkorlik muhimligi alohida qayd etiladi. Huquqni qo'llash amaliyotini yaxshilash va elektron tijorat ishtirokchilarning huquqiy madaniyatini oshirish bo'yicha aniq chora-tadbirlar taklif etiladi. Maqola tijorat, fuqarolik va axborot huquqi sohalaridagi mutaxassislar, shuningdek, iqtisodiyotni raqamlashtirish hamda elektron faoliyatning huquqiy ta'minoti bilan shug'ullanuvchi amaliyotchilar, tadqiqotchilarda qiziqish uyg'otishi mumkin.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, tovarlarni yetkazib berish, raqamli logistika, logistika samaradorligi indeksi, logistika metodlari va usullari, transchegaraviy savdo logistikasi, onlayn-do'kon, raqamli fuqarolik muomalasi

E-COMMERCE AND LOGISTICS: LEGAL SUPPORT ISSUES

Ruzinazarov Shukhrat Nuraliyevich,

Professor of the Department of Business Law,
Tashkent State University of Law,
Doctor of Science in Law,
Academician of the Turan Academy of Sciences

Abstract. The article examines the specifics of legal regulation of e-commerce in the Republic of Uzbekistan. The current legislation, including the Civil Code, the Law "On Electronic Commerce," and other regulatory documents governing the field of online commerce, is analyzed. Special attention is paid to the issues of identifying the parties to electronic transactions, the legal force of electronic documents, as well as measures to ensure the safety and protection of consumer rights. International experience in regulating e-commerce is considered, and ways to improve national legislation are proposed, taking into account modern challenges of the digital economy. The need to create a favorable legal environment for the development of e-commerce, the introduction of digital identification systems, and the improvement of infrastructure is emphasized. The author notes the importance of interaction between government bodies, the private sector, and international organizations to develop unified standards. Specific proposals for improving law enforcement practice and raising the level of legal culture of e-commerce participants were presented. The article may be of interest to specialists in commercial, civil, and information law, as well as practitioners and researchers engaged in the digitalization of the economy and the legal support of electronic activities.

Keywords: e-commerce, delivery of goods, digital logistics, logistics efficiency index, logistics methods and ways, cross-border trade logistics, online store, digital civil circulation

Введение

Правовые вопросы доставки товаров посредством логистики в сфере электрон-

ной коммерции приобретают всё большее научно-практическое значение. Логистика играет ключевую роль во всех звеньях

хозяйственного процесса – от производства и внешнеэкономических операций до доставки конечному потребителю. Она способствует формированию добавленной стоимости и оказывает прямое влияние на ускорение роста экспорта и импорта страны [1]. При этом логистические процессы сопровождаются целым комплексом нормативно-правовых аспектов, охватывающих таможенное оформление, международную доставку, соблюдение местных правовых требований и стандартов. Несмотря на правовые и операционные сложности, компании стремятся расширять доступ к глобальным рынкам, разрабатывая инновационные стратегии для преодоления барьеров и используя возможности цифровых платформ для взаимодействия с потребителями по всему миру [2].

Существует ряд методик и показателей для оценки эффективности логистической системы и качества транспортной инфраструктуры. В этой связи представляет интерес опыт стран Европейского союза [3]. Одним из наиболее авторитетных глобальных индикаторов является Индекс эффективности логистики (Logistics Performance Index, LPI), публикуемый Всемирным банком раз в два года. Он формируется на основе опросов логистических операторов и отражает уровень развития логистической цепочки в стране по шести ключевым параметрам [4]:

- эффективность таможенного оформления и работы органов пограничного контроля;
- качество торговой и транспортной инфраструктуры (включая автодороги, железные дороги, порты и ИТ-системы);
- простота организации поставок по конкурентоспособным ценам;
- уровень профессиональной компетенции логистических операторов;
- возможность отслеживания грузов в режиме реального времени;

- своевременность доставки в установленные или ожидаемые сроки.

Согласно прогнозам, мировой рынок логистики в сфере электронной коммерции, оцениваемый в 432,94 млрд долларов США в 2023 году, достигнет объема 1946,17 млрд долларов к 2031 году при среднегодовом темпе роста 22,8 % в период с 2024 по 2031 год [5]. Это свидетельствует о высоком потенциале данного сектора и необходимости его надлежащего правового регулирования.

Что касается Узбекистана, то, по данным LPI, страна заняла 107-е место из 139, набрав 2,5 балла. Для сравнения: Казахстан – 95-е место (2,7 балла), Таджикистан – 124-е (2,5), Кыргызстан – 133-е (2,3). Первое место занял Сингапур (4,3 балла), а последние позиции – Афганистан и Ливия (1,9 балла) [6]. Эти данные подчеркивают актуальность модернизации логистической инфраструктуры Узбекистана, включая совершенствование нормативной базы, улучшение качества логистических услуг и развитие цифровых решений для электронной торговли.

Материалы и методы

В настоящей статье представлен научно-методологический анализ исследований в области логистики в электронной коммерции. В процессе работы были проанализированы научно-теоретические подходы, выработанные в юридической науке, а также применены такие методы, как сравнительно-правовой, анализ и синтез, наблюдение, обобщение, индукция и дедукция. Это позволило всесторонне исследовать правовые и организационные аспекты функционирования логистических систем в электронной торговле.

Результаты исследования

Термин «логистика» происходит от греческого слова *logistike*, что означает «искусство вычислять, рассуждать». Исторически истоки логистики в регионе мож-

но проследить ещё со времён Великого Шёлкового пути: караваны начали курсировать по этому маршруту уже в 138 году до н. э., когда Китай открыл свои границы для внешней торговли. В IV веке согдийцы основали торговые колонии вдоль торговых путей, ведущих в Китай. Эти поселения располагались вдоль всей восточной трассы Великого Шёлкового пути – от Самарканда до Чаньяна (современного Сианя) – и играли важную роль в трансграничной логистике.

Из Центральной Азии в Китай экспортировались знаменитые ферганские скакуны, ковровые изделия, льняные и шерстяные ткани, полудрагоценные камни. Такие города, как Самарканд, Бухара, Хива, Ташкент, Термез, Ургенч и Фергана, служили ключевыми логистическими узлами, своеобразными «сухопутными маяками» на маршруте Великого Шёлкового пути. Эти процветающие города-оазисы становились междunarодными перевалочными пунктами, центрами торговли, ремёсел и культурного обмена [7].

В современных условиях идеи Шёлкового пути получили новое воплощение в рамках инициативы «Один пояс – один путь», что открыло широкие возможности для развития логистики, в том числе в сфере электронной коммерции. Этот проект усилил значение трансграничной цифровой торговли и поставил перед правовыми системами новые задачи.

В экономико-правовой литературе высказываются различные точки зрения относительно сущности и правового регулирования логистики в электронной коммерции. Согласно экономическому подходу, логистика электронной коммерции представляет собой совокупность специализированных процессов и операций, связанных с хранением, обработкой и транспорти-

ровкой товаров, приобретённых онлайн, от продавцов к покупателям. Она охватывает такие элементы, как исполнение заказов, управление запасами, складирование, упаковка и доставка «последней мили».

В этом контексте логистика является ключевым фактором успешной деятельности субъектов электронной торговли, обеспечивая своевременную доставку товаров, высокий уровень сервиса и удовлетворённость клиентов.

С интенсивным ростом электронной коммерции во всём мире поставщики цифровых логистических услуг всё чаще полагаются на технологии и автоматизацию для оптимизации логистических процессов, повышения прозрачности и отслеживаемости, а также удовлетворения растущих потребностей как продавцов, так и потребителей. Современные рациональные и эффективные методы логистики в электронной коммерции играют ключевую роль в снижении издержек на доставку, сокращении сроков выполнения заказов и повышении устойчивости цепочек поставок в условиях высококонкурентной среды онлайн-торговли.

Будущее логистики электронной коммерции, по всей видимости, будет связано с внедрением передовых технологий: автоматизации, робототехники, искусственного интеллекта и аналитики данных. Эти технологии позволят обеспечить ускоренное выполнение заказов, отслеживание в режиме реального времени, оптимизацию логистических маршрутов, а также прогнозную аналитику для предсказания спроса и эффективного управления запасами. В условиях растущего потребительского интереса к онлайн-покупкам, обусловленного удобством и широким ассортиментом, увеличивается спрос на эффективные и надёжные логистические решения, обе-

спечаивающие доставку товаров «до двери» клиента [8].

Ряд исследователей также отмечает, что неудовлетворительное состояние автомобильной и железнодорожной инфраструктуры, низкое качество работы некоторых логистических операторов, а также большие размеры территории страны создают серьёзные барьеры для эффективной доставки товаров. Однако в последние годы ситуация заметно улучшилась благодаря выходу на рынок альтернативных поставщиков логистических услуг, предлагающих более высокое качество обслуживания и сокращённые сроки доставки, особенно в крупные и средние города [9].

Хотя интернет-торговля тесно связана с процессами хранения и транспортировки товаров, эти функции в современной практике выделяются в самостоятельную категорию – фулфилмент. Под фулфилментом понимается комплекс логистических решений, обеспечивающих распределение товаров для компаний, работающих в сфере электронной торговли. Он включает в себя такие процессы, как хранение товаров, приём и обработка заказов, комплектация, упаковка, организация доставки, приём оплаты от получателей и обработка возвратов [10].

Практика ряда компаний показывает эффективность внедрения высокотехнологичных решений в логистике. Так, маркетплейс Cdiscount внедрил роботизированную систему на базе искусственного интеллекта (далее – ИИ) для автоматизации комплектации заказов. На складах функционируют сотни роботов, способных передвигаться в трёх плоскостях – по горизонтали, вертикали и диагонали. Это позволило компании увеличить складскую ёмкость в пять раз и повысить производительность в 3-4 раза по сравнению с ручными операциями. Основными преимуществами внедрения ИИ в логистику

стали повышение точности комплектации, снижение операционных расходов и повышение эффективности труда персонала [11].

Опыт платформы Ozon также демонстрирует значительный уровень развития логистической инфраструктуры. По состоянию на начало 2024 года в распоряжении маркетплейса находились склады общей площадью свыше 227 тыс. кв. метров. Они разделены на центральные (наиболее загруженные) и региональные склады, каждый из которых входит в определённую логистическую зону – кластер. В кластер может входить несколько регионов или даже целая страна, и маркетплейс имеет возможность самостоятельно определять их состав и границы. Всего по стране насчитывается 13 таких кластеров. Данная модель зонирования позволяет оптимизировать логистические расходы и сократить время доставки, а также снижает затраты продавцов на перемещение товаров внутри одного кластера [12].

Анализ результатов исследования

С учётом вышесказанного, потребность в дальнейшем теоретическом осмыслении и совершенствовании нормативного регулирования логистики в электронной коммерции становится основой для решения практических задач как в частноправовой, так и в публично-правовой плоскости. Это обуславливает актуальность рассматриваемой темы в условиях цифровизации гражданского оборота.

Как известно, Узбекистан активно развивает логистический сектор, адаптируясь к меняющимся внешнеэкономическим условиям и требованиям цифровой трансформации электронной торговли. Несмотря на отсутствие выхода к морю, спрос на логистические услуги в стране продолжает расти. По оценкам Всемирного банка, совокупный

спрос на грузовые перевозки в Узбекистане составляет 194,6 млн тонн и 77,6 млрд тонно-километров. По мнению специалистов, одной из ключевых проблем остаётся устойчивое превышение спроса над предложением в сфере грузоперевозок и складской логистики. Это, в свою очередь, ведёт к росту издержек и снижению способности оперативно реагировать на геополитические вызовы и рыночные возможности.

Логистический сектор Узбекистана обладает потенциалом к росту [13], однако для его полноценной реализации требуются инвестиции и стратегическая трансформация в контексте электронной коммерции. Отмечается, что при грамотном использовании географического положения и внедрении современных технологий страна способна превратить имеющиеся вызовы в точки роста и утвердить себя как ключевой транзитный узел международной торговли [14].

В этом контексте логистика приобретает особое значение для ускоренного развития электронной коммерции. Особенно важно подчеркнуть, что эффективная транспортная инфраструктура в рамках цифровой и креативной экономики позволяет существенно сократить логистические издержки, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность товаров как на внутреннем, так и на внешнем цифровых рынках. Это способствует не только росту объёмов онлайн-торговли, но и расширению экспортно-импортных операций в данной сфере. Узбекистан, в этом отношении, играет ключевую роль в формировании транспортных коридоров, соединяющих Центральную Азию с другими регионами мира [15].

Проведённый анализ свидетельствует о том, что позиционирование Узбекистана в качестве альтернативного транспортного узла Центральной Азии по-

зволяет привлечь значительные объёмы грузопотоков и усилить региональные связи [16]. Это непременно повлияет на улучшение позиций страны в международных рейтингах, включая Индекс эффективности логистики в электронной коммерции.

В этой связи особое внимание уделяется развитию электронной коммерции в странах Организации тюркских государств (ОТГ). Экономико-правовые прогнозы указывают на наличие значительного потенциала для развития трансграничной логистики в этом регионе. Однако законодательная база, регулирующая логистику в электронной коммерции, в настоящее время не соответствует вызовам цифровой экономики. Соглашаясь с мнением экспертов, можно отметить, что территория ОТГ с совокупным населением около 160 млн человек представляет собой экономически перспективный регион с высоким логистическим потенциалом. Только согласованные и координированные действия государств-членов позволят сформировать единую, развитую и эффективно функционирующую транспортно-логистическую сеть в рамках ОТГ [17].

Как известно, в регионе Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) уровень развития внутренней и трансграничной логистики остаётся недостаточным. Это оказывает негативное влияние на доставку товаров конечному потребителю в сфере электронной коммерции: увеличиваются логистические издержки и сроки доставки. Однако в рамках соглашения, подписанного в Самарканде в ноябре 2022 года, предусмотрены меры по расширению объёмов грузоперевозок железнодорожным, автомобильным и водным транспортом между странами ОТГ. Этот документ направлен на развитие транзитно-транспортного потенциа-

ла и укрепление торгово-экономических связей между государствами-участниками [18].

Следует подчеркнуть, что логистика представляет собой важнейшее звено в экономике, обеспечивающее эффективное движение товаров от производителя к потребителю. В то время как логистика охватывает широкий комплекс операций, транспортное экспедирование фокусируется на сопровождении груза по маршруту, решении возникающих логистических и юридических вопросов.

Транспортная логистика включает в себя [19]:

- выбор оптимального вида транспорта (особенно для скоропортящихся или чувствительных к условиям хранения товаров);
- построение маршрута с учётом минимизации расстояния и времени в пути;
- подбор складских объектов для промежуточного хранения;
- расчёт времени доставки с учётом рисков (ремонтов, погодных условий, ограничений и др.).

В гражданско-правовой науке утверждается, что именно нормы гражданского права придают легитимность логистической деятельности, устанавливают порядок и сроки заключения сделок, регламентируют исполнение обязательств и предусматривают ответственность за их нарушение. Эти нормы охватывают все виды логистики – воздушную, морскую, таможенную, складскую, информационную и железнодорожную, формируя обширную нормативную базу, которая регулирует соответствующие правоотношения [20].

Согласно статье 726 Гражданского кодекса Республики Узбекистан (далее – ГК), по договору транспортной экспедиции экспедитор обязуется за вознаграждение и за счёт клиента организовать или выполнить предусмотренные договором

услуги, связанные с перевозкой груза. К ним могут относиться: организация транспортировки, заключение договоров перевозки, оформление экспортно-импортных документов, выполнение таможенных формальностей, проверка состояния и количества груза, погрузочно-разгрузочные работы, хранение, а также другие логистические операции. Договор транспортной экспедиции заключается в письменной форме. Если выполнение договорных обязательств требует представительства, клиент должен выдать соответствующую доверенность. Экспедитор несёт ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязанностей, если не докажет, что нарушение обусловлено действиями или бездействием перевозчика.

В соответствии со статьёй 729 ГК клиент обязан предоставить экспедитору полную и достоверную информацию о грузе, условиях его перевозки и других необходимых аспектах. При недостаточности сведений экспедитор вправе приостановить исполнение своих обязанностей до устранения пробела. Клиент несёт ответственность за убытки, вызванные предоставлением недостоверной или неполной информации.

Также важно отметить, что при отсутствии прямого указания на личное исполнение, экспедитор может привлекать к выполнению своих обязательств третьих лиц. Однако это не освобождает его от ответственности перед клиентом. Обе стороны вправе отказаться от исполнения договора, предупредив об этом за десять дней. При этом инициатор отказа обязан возместить понесённые убытки.

Таким образом, транспортная экспедиция представляет собой комплексный правовой механизм, обеспечивающий планирование маршрута, подбор транспорта и оформление сопроводитель-

ных документов, что делает её ключевым элементом в системе логистики электронной коммерции.

Согласно статье 29 Закона Республики Узбекистан от 9 августа 2021 года № ЗРУ-706 «О транспорте», транспортная логистика должна обеспечивать своевременное и качественное согласование действий всех участников транспортного комплекса в рамках планирования и управления перевозками по оптимальным маршрутам с использованием различных видов транспорта. Важной задачей является также мониторинг перемещения пассажиров, багажа, грузобагажа, грузов, а также почтовых и курьерских отправок на всех этапах перевозочного процесса.

Основными задачами транспортной логистики признаны:

- согласование параметров функционирования единой транспортной системы с использованием единой технологии перевозок, прямых перегрузок и бесперегрузочного сообщения;
- разработка и применение унифицированных планов-графиков перевозок;
- формирование транспортных коридоров и логистических цепей;
- обеспечение технологической целостности транспортно-складских процессов;
- определение рациональных маршрутов доставки грузов;
- выбор оптимального типа и вида транспортного средства.

В соответствии со статьёй 30 указанного выше закона на территории Республики Узбекистан допускается создание международных и территориальных транспортно-логистических центров (далее – ТЛЦ), деятельность которых охватывает складирование, хранение, обработку, переработку, упаковку и распределение грузов, поступающих и отправляемых всеми видами транспор-

та. Кроме того, такие центры обеспечивают хранение и техническое обслуживание транспортных средств. Они также предоставляют полный спектр сопутствующих услуг: таможенных, логистических, санитарных, ветеринарных, экологических, сертификационных и иных, не запрещённых законодательством.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 декабря 2021 года № 777 утверждено Положение о порядке деятельности электронного логистического торгового портала по оказанию услуг перевозки грузов автомобильным транспортом, также предусмотрено внедрение фьючерсных торгов на товарно-сырьевых биржах. Положение распространяется в том числе на высоколиквидную и монопольную продукцию, реализуемую юридическими лицами, в уставном капитале которых доля государства составляет 50 и более процентов.

Платформа предусматривает:

- онлайн-регистрацию клиентов и экспедиторов, осуществляемую через электронную цифровую подпись бесплатно и на неограниченный срок;
- внесение авансовых платежей как обязательное условие допуска к торгам;
- формирование заказов клиентов.

Договора на оказание транспортных услуг, заключённые через данную систему, подлежат обязательной регистрации в электронной системе в следующих случаях:

- если груз перевозится на собственном транспорте клиента и эта информация зарегистрирована в системе;
- если клиент использует аффилированных перевозчиков;
- при расторжении договора и сроке погрузки менее двух суток;
- при отсутствии приемлемых предложений на логистической платформе ме-

нее чем за два дня до окончания срока погрузки.

В соответствии с принципом «одного окна», в международных ТЛЦ обеспечивается предоставление широкого спектра сопутствующих услуг – от таможенных и санитарно-эпидемиологических до лабораторных и сертификационных. Эти центры служат основными узлами контроля и сопровождения транспортных операций, в том числе по перемещению грузов через таможенную границу. Территориальные ТЛЦ, в свою очередь, ориентированы на обслуживание внутреннего рынка, включая обработку, переработку, упаковку, хранение товаров и техническое обслуживание транспортных средств. Требования к оснащению ТЛЦ современной техникой и оборудованием утверждаются Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Особую роль в развитии логистики играет Концепция развития транспортно-логистической системы Республики Узбекистан до 2030 года, утверждённая постановлением Президента от 27 января 2025 года № ПП-28. Она стала базой для формирования комплексных программ, стратегий и направлений, нацеленных на модернизацию инфраструктуры, цифровизацию логистических процессов и интеграцию Узбекистана в международные транспортные сети. В частности:

- диверсификация внешнеторговых маршрутов за счёт дальнейшего развития международного и регионального сотрудничества, устранение имеющихся барьеров, сокращение сроков доставки грузов на внешние рынки, оптимизация транспортно-логистических расходов;

- развитие рынка логистических услуг, способствующего максимальной реализации принципа мультимодальности, стимулирование создания крупных на-

циональных транспортных операторов, специализирующихся на оказании услуг в формате 3PL и выше;

- полноценная реализация транзитного потенциала страны, в том числе привлечение дополнительных транзитных грузопотоков путём применения гибкой тарифной политики и упрощения таможенных процедур;

- комплексное и опережающее развитие транспортной инфраструктуры на основе расширения масштабов привлечения внешних и внутренних источников финансирования и применения инновационных технологий, создание современной сети транспортно-логистических центров с учётом основных грузообразующих пунктов в регионах;

- формирование платформ логистической системы страны с интеграцией в международные информационные системы, широкое внедрение цифровых и инновационных технологий при международных перевозках грузов и т. п.

Системный анализ показывает, что розничная торговля (ритейл) в Узбекистане в последние годы демонстрирует динамичное развитие: на внутренний рынок выходят известные мировые бренды, усиливается конкуренция, расширяется инфраструктура. Тем не менее значительная часть населения продолжает активно совершать покупки через зарубежные интернет-магазины и маркетплейсы. Это обусловлено, с одной стороны, желанием получить доступ к товарам и брендам, не представленным в стране, а с другой – возможностью сэкономить: даже с учётом стоимости доставки отдельные товары оказывается выгоднее приобрести за рубежом. Доставка в Узбекистан чаще всего осуществляется посредством курьерских служб из США, Турции и Китая; при этом развиваются также маршруты из России, Республики Корея, Малайзии и стран Европы [21].

В этом контексте назрела необходимость создания логистической системы нового поколения, в рамках которой компании различных специализаций могли бы формировать устойчивые партнёрские связи, основанные на использовании современных цифровых технологий, таких как роботизация, ИИ, блокчейн, смарт-контракты и др. Электронная коммерция в условиях цифровой трансформации формирует единый логистический контур, который способствует интеграции и взаимодействию различных участников рынка. В этой среде социальные сети трансформируются в полноценные торговые площадки, технологии дополненной реальности улучшают пользовательский опыт и тем самым стимулируют рост продаж [22].

Особое значение в электронной торговле приобретает трансграничная логистика, предполагающая международную транспортировку и надёжную доставку товаров конечному потребителю. Эффективность таких логистических связей во многом определяет развитие трансграничной электронной коммерции. Сегодня логистика как самостоятельное направление бизнес-деятельности стремительно набирает значимость в глобальном масштабе [23]. Предприятия всех уровней, от локальных до транснациональных, начинают рассматривать логистику не просто как элемент инфраструктуры, а как стратегически важный ресурс, способный существенно повысить конкурентоспособность на цифровом рынке.

С развитием цифровой экономики появляются и закрепляются новые понятия, в том числе термин «цифровая логистика» [24]. В рамках электронной коммерции логистика охватывает не только физическую доставку товаров, но и обслуживание клиентов, что требует от специалистов новых компетенций,

связанных с цифровыми технологиями и аналитикой. Цифровая логистика представляет собой совокупность процессов по поиску, обработке, хранению и передаче информации с использованием высокотехнологичных инструментов, которые обеспечивают прогнозирование спроса, оптимизацию маршрутов, управление потоками товаров и данных, а также сокращение временных затрат в логистических цепочках.

Одним из ключевых компонентов цифровой логистики является искусственный интеллект. Научная литература справедливо подчёркивает, что технологии ИИ позволяют реализовать комплекс решений, имитирующих когнитивные и творческие способности человека. Такие решения демонстрируют эффективность, сопоставимую или превосходящую результаты интеллектуальной деятельности человека, особенно при выполнении задач анализа, прогнозирования и оптимизации [25].

Особо следует отметить, что ИИ предоставляет широкие возможности для оптимизации логистических процессов: он сокращает издержки, повышает продуктивность и эффективность работы компаний. Сегодня его применение охватывает прогнозирование спроса, оптимизацию маршрутов грузовых перевозок, а также управление складскими запасами. Это позволяет сократить сроки доставки, снизить затраты и улучшить качество обслуживания клиентов. Искусственный интеллект в логистике снижает вероятность ошибок и несоответствий, обеспечивая более высокий уровень клиентского сервиса. Ещё один важный аспект – способность ИИ к быстрому и точному анализу больших массивов данных, выявлению скрытых закономерностей и поиску наилучших решений [26].

Анализируя современные тенденции, становится очевидно, что логистика в

электронной коммерции занимает одно из лидирующих мест среди развивающихся отраслей. В этом контексте поиск эффективных решений основывается на создании и внедрении инновационных информационных технологий в сфере электронной торговли.

Выводы

Результаты проведённого исследования позволяют утверждать, что правовое регулирование логистики в электронной коммерции создаёт основу для упорядочивания логистических отношений, связанных с доставкой товаров непосредственно потребителю. Правовая сущность цифровой логистики заключается в том, что весь массив электронной документации и других сообщений между участниками цепочки поставок формируется и передаётся в электронной форме в соответствии с требованиями законодательства. Это позволяет существенно сократить временные и финансовые издержки, связанные с перевозкой и бумажным документооборотом.

Особо следует подчеркнуть, что стремительное развитие цифровой трансформации гражданского оборота привело к формированию термина «цифровая логистика в электронной коммерции». Она непосредственно связана с использованием интеллектуальных систем управления, беспилотных технологий, полной автоматизации документооборота, а также интеграцией с цифровыми транспортными платформами, обеспечивающими перемещение товаров как внутри страны, так и за её пределами. Уже сегодня торговые платформы, такие как Amazon, Walmart, DHL и Alibaba, активно внедряют подобные решения, включая доставку дронами.

Наибольшая эффективность логистических систем в электронной коммерции достигается благодаря применению современных цифровых технологий. Их

внедрение позволяет автоматизировать логистические процессы, повысить их надёжность, адаптировать цепочки поставок под новые потребности рынка и реализовать ранее невозможные сценарии доставки. Развитие цифровой логистики в сфере электронной торговли позволяет существенно снизить затраты на перевозку и повысить общую эффективность логистической деятельности.

В правовой литературе отсутствует единый подход к определению понятия «правовое регулирование цифровой логистики». Однако очевидно, что цифровая логистика представляет собой сложную систему, основанную на цифровой инфраструктуре, включающей интеллектуальные системы управления, электронный документооборот и автоматизированные транспортные технологии. В этом контексте эффективность логистики напрямую зависит от уровня технологического развития используемых решений.

Справедливо отмечается, что цифровая логистика позволяет сократить временные, трудовые и финансовые издержки за счёт применения методов анализа данных и моделирования оптимальных схем бизнес-взаимодействия. Важным направлением выступает заключение двусторонних и многосторонних соглашений о взаимном признании электронных документов и переходе на безбумажный документооборот в международной логистике.

С этой целью необходимо реализовать комплекс мероприятий, включая:

- разработку и внедрение механизма перевозки на основе электронного путевого листа;
- формирование национальной системы электронного документооборота в транспортной сфере;
- интеграцию с зарубежными цифровыми системами через платформы

типа e-Permit, e-TIR, e-CMR, e-Tranzit, e-Freight;

- полное внедрение системы e-Logistika для всех участников грузоперевозок.

Наряду с этим необходимо создание цифровых баз транспортно-логистических центров, расширение практики государственно-частного партнёрства и активное привлечение инвестиций в логистику.

Современное развитие логистического права как института гражданского законодательства требует специального нормативного регулирования. В настоящее время отношения в сфере логистических услуг не охвачены специальным законом, что не соответствует текущим тенденциям цифровой трансформации. Поэтому представляется целесообразным принять Закон Республики Узбекистан «О логистической деятельности», направленный на установление чётких правовых рамок в данной сфере.

Также важным направлением законодательства должно стать регулирование экологических и технических стандартов логистики: внедрение экологически чистого транспорта (электромобилей, водородных автомобилей), сокращение углеродного следа за счёт оптимизации маршрутов, использование возобновляемых источников энергии.

Особое внимание должно быть уделено вопросам информационной безопасности. С ростом объёма цифровых данных необходимо установить строгие стандарты по защите персональных данных всех участников логистических отношений, обеспечить шифрование информации и ограничить доступ к конфиденциальным сведениям.

Дополнительно необходимо:

- внедрить механизм оценки регуляторного воздействия в отношении беспилотных и автоматизированных транспортных средств;

- определить зоны и условия их эксплуатации;

- разработать стандарты цифровой маркировки и экологически чистой упаковки, включая многоразовые и биоразлагаемые материалы.

Таким образом, развитие цифровой логистики в гражданском обороте способствует не только оптимизации перевозок, но и снижению затрат на планирование и исполнение логистических операций. Законодательное закрепление цифровой логистики в Узбекистане обеспечит устойчивое развитие электронной коммерции и усилит интеграционные связи между цифровыми торговыми платформами.

REFERENCES

1. Tsifrovaya transformatsiya spsobstvuyet razvitiyu elektronnoy kommertsii i logistiki [Digital transformation drives e-commerce and logistics]. Available at: <https://ru.vietnamplus.vn/tsifrovaya-transformatsiya-sposobstvuyet-razvitiyu-elektronnoi-kommertsii-i-logistiki-post68174.vnp>
2. Izucheniye dinamiki transgranichnoy elektronnoy kommertsii [Exploring the Dynamics of Cross-Border E-Commerce]. Available at: <https://reads.alibaba.com/ru/exploring-the-dynamics-of-cross-border-e-commerce/>
3. Osobennosti gruzoperevozok v strany YeS: chto nuzhno znat? [Features of cargo transportation to EU countries: what do you need to know?]. Available at: <https://don-trans.com/ru/osobennosti-gruzoperevozok-v-strany-es-chto-nuzhno-znat/>

YURIDIK FANLAR AXBOROTNOMASI ВЕСТНИК ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК REVIEW OF LAW SCIENCES

Huquqiy ilmiy-amaliy jurnal
Правовой научно-практический журнал
Legal scientific-practical journal

2025-yil 2-son

VOLUME 9 / ISSUE 2 / 2025
DOI: 10.51788/TSUL.ROLS.2025.9.2.